

Kepemimpinan Transformational, Transaksional dan Digital Pada Universitas : *A Mini Review Article*

Rayyan Aqila Praditya

Email : rayvanaqilapraditya@gmail.com

Abstrak.

Tujuan utama dari studi ini untuk menyelidiki keterampilan kepemimpinan digital, untuk menganalisis jenis kepemimpinan yang mereka adopsi dan asosiasi dengan hasil kepemimpinan dan juga untuk menggambarkan secara mendalam pandangan peserta sejauh komponen dasar tipe kepemimpinan seperti: transformasional dan transaksional. Temuan studi antara lain, menunjukkan bahwa hasil kepemimpinan memiliki korelasi positif yang kuat dengan kepemimpinan transformasional dan korelasi negatif dengan pasif - untuk menghindari kepemimpinan, itu dikonfirmasi bahwa semakin tinggi derajat kepemimpinan transformasional berarti semakin besar pula efisiensi dan kepuasan bagi pekerja, dan tingkat tinggi kepemimpinan transformasional hidup berdampingan dengan tingkat implementasi kepemimpinan digital.

Kata kunci: kepemimpinan digital; pendidikan yang lebih tinggi; analisis data perilaku; kepemimpinan transformasional; kepemimpinan hasil

1. PENDAHULUAN

Kepemimpinan dan pelaksanaannya telah berjalan dan menduduki setiap manusia yang terorganisir masyarakat. Namun ilmu manajemen itu sistematis dan terorganisir serta menjadikannya penampilan di awal abad kedua puluh, dengan fokus utama pada bidang Bisnis Administrasi. Secara bertahap ruang ilmiah ini disematkan, dicangkokkan dan dikembangkan, memanfaatkan sinergi dan ilmu-ilmu lain seperti Psikologi dan Sosiologi, menciptakan beberapa 'cabang', salah satunya adalah bidang Kepemimpinan-Manajemen Pendidikan. kepemimpinan berarti pengaruh pada tindakan orang lain ketika mencoba untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Peran kepemimpinan adalah untuk mencapai inovasi dalam cara organisasi beroperasi, transformasi struktur yang ada dan proses yang terjadi di dalamnya, juga sebagai upaya untuk mengubah budaya kerja dan perilaku karyawannya. Sebaliknya, manajemen dalam suatu organisasi mengharapkan implementasi dan pemeliharaan struktur yang ada dan optimalnya operasi dalam kerangka kerja yang ditentukan. Model kepemimpinan transaksional sering kali tidak membawa hasil yang diinginkan karena karyawan cenderung kurang tertarik dalam melakukan pekerjaan mereka yang berada di luar mereka batasan sempit pada kontrak kerja mereka, atau batasan formal pekerjaan. Pemimpin transformasional adalah orang yang bersama-sama dengan rekan-rekannya terlibat untuk berlari lebih cepat dari kepentingan pribadi, memotivasi mereka untuk melampaui manfaat organisasi. Pemimpin transformasional fokus pada kebutuhan yang lebih tinggi, seperti: sebagai apresiasi, pengakuan dan aktualisasi diri sebagaimana didefinisikan berdasarkan klasifikasi kebutuhan manusia . Menginspirasi pasangan mereka melalui minat mereka tunjukkan untuk mereka, stamina mental mereka,

kecenderungan mereka untuk mengambil risiko dan mereka komitmen yang konstan untuk mencapai tujuan. Mereka juga tidak mengeluh percaya dalam perbaikan terus-menerus. Mereka mencoba merancang dan mengimplementasikan secara signifikan perubahan dalam tujuan, strategi, struktur dan kegiatan organisasi sementara berusaha untuk memuaskan dan kebutuhan pasangannya .

Diskusi

Gaya kepemimpinan dalam suatu organisasi (transformasional/transaksional) saling berkaitan dengan keberhasilan tim secara keseluruhan. Salah satu alat terpenting mengukur keberhasilan adalah MLQ (Multifactor Leadership Questionnaire). Tiga Unsur-unsur yang membentuk hasil kepemimpinan adalah sebagai berikut: a) Derajat motivasi yang menurut penilai menganggap pemimpin mereka memotivasi mereka (usaha ekstra), b) Efektivitas yang mereka rasakan terhadap pemimpin mereka berinteraksi di berbagai tingkat organisasi (Efektivitas), c) tingkat kepuasan yang mereka peroleh dari metode kerja pemimpin (Satisfaction with the Kepemimpinan). Upaya ekstra memotivasi orang lain untuk berbuat lebih banyak diri mereka sendiri mereka pikir mereka akan dan menghasut orang lain untuk berhasil dan meningkat juga keinginan agar orang lain berusaha lebih keras. Keefektifan ada hubungannya dengan pemimpin dan dengan pertanyaan yang diajukan kepada dirinya sendiri untuk mendapatkan umpan balik tentang tingkat representasi timnya di tingkat organisasi yang lebih tinggi, tingkat kepuasan kebutuhan kerja dan juga tentang memimpin tim yang efektif. Kepuasan dengan asosiasi kepemimpinan dengan penggunaan yang tepat metode memimpin dan dengan kerjasama dengan orang lain

Kepemimpinan digital dalam pendidikan mengacu pada integrasi portofolio teknologi, alat dan instrumen seperti: Internet of Things (IoT), media sosial e-platform (webinar), Kecerdasan Buatan, Data Besar, Pembelajaran Mesin. Pendidikan tinggi tanpa meragukan jenis organisasi yang dapat dipromosikan oleh digitalisasi tidak hanya dengan integrasi teknologi baru tetapi juga dengan transformasi tempat kerja tradisional menjadi tempat kerja digital. Di bawah perspektif sebelumnya dari digitalisasi, persyaratan pekerjaan perlu diubah secara mendalam dan sebagai hasilnya para pemimpin harus sangat menyadari semua tantangan yang menuntut dari berinvestasi di karyawan yang terampil dan sangat tahu bagaimana memotivasi dan menginspirasi mereka sampai pengetahuan untuk mematahkan kepemimpinan konvensional dari berorientasi tugas untuk memimpin berorientasi proyek. Kepemimpinan digital dapat bermanfaat untuk pengaturan pendidikan dan itu adalah parameter penting yang perlu dipromosikan di kalangan pendidikan pemimpin dalam pendidikan tinggi dan khususnya di kalangan kepala departemen universitas yang merupakan tujuan utama dari penelitian ini.

II. DISKUSI

peserta wanita. Juga, laki-laki peserta tampak lebih puas dengan hasil kepemimpinan mereka diikuti. Hasil kepemimpinan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara statistik hubungan yang signifikan dengan kepemimpinan transformasional serta transaksional kepemimpinan. Ini berarti bahwa tingkat yang tinggi dalam mempraktekkan tipe kepemimpinan ini hidup berdampingan dengan efektivitas dan kepuasan menjalankan kepemimpinan. Akhirnya, kepemimpinan digital berkorelasi positif dengan hasil kepemimpinan. Ini berarti bahwa efektivitas dan kepuasan dengan praktik kepemimpinan hidup berdampingan dengan tingkat implementasi kepemimpinan digital. Hasil kepemimpinan memiliki dampak positif pada Kepemimpinan Digital, karena semakin besar efektivitas dan kepuasan mempraktikkan kepemimpinan, semakin besar derajat Kepemimpinan Digital. Hasil penelitian ini ada di sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan di berbagai pengaturan pendidikan dan melaporkan, antara lain, bahwa komponen kepemimpinan transformasional adalah positif berkorelasi dengan efektivitas dan kepuasan pemimpin mereka yang ada. Oleh karena itu, dan mengingat hal tersebut di atas, konsolidasi pendidikan kepemimpinan dalam struktur, pola pikir, dan situasi masa lalu tanpa memasukkan karakteristik kepemimpinan digital tidak mempromosikan pendidikan tinggi dan kerja

sumber daya manusia yang memimpinya. Pendidik harus waspada, berjuang, up to date pada teknologi baru dan kemampuan alat digital, berpartisipasi dalam program pelatihan / pelatihan ulang yang berkualitas untuk mengintegrasikannya secara bertahap menjadi kepemimpinan pendidikan. Demikian pula, mekanisme kepemimpinan pusat membutuhkan untuk memberikan motivasi, hadiah besar untuk profesor yang sangat baik, dan peluncuran proses penilaian yang bermakna jika situasi saat ini benar-benar menjadi prioritas.

III. KESIMPULAN

Singkatnya, kami menemukan bahwa masalah kepemimpinan digital dalam pengaturan pendidikan adalah sangat menarik dan penting karena praktiknya yang benar bermanfaat mempengaruhi semua aspek fungsi organisasi pendidikan. Itu penelitian ini berpotensi memberikan alasan lebih lanjut untuk penelitian ilmiah komunitas untuk melibatkan peneliti lain dengan bidang integrasi budaya digital menjadi isu kepemimpinan pendidikan tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

1. Asbari, M., Nurhayati, W., & Purwanto, A. (2019). Pengaruh Parenting style dan Personality Genetic Terhadap Pengembangan Karakter Anak di Paud Islamic School. *JURNAL AUDI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Anak dan Media Informasi PAUD*, 4(2), 148-163.
2. Azizaha, Y. N., Rijalb, M. K., Romainurc, U. N. R., Pranajayae, S. A., Ngiuf, Z., Mufidg, A., ... & Maui, D. H. (2020). Transformational or transactional leadership style: which affects work satisfaction and performance of Islamic University Lecturers during COVID-19 pandemic. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(7), 577-588.
3. Fayzhall, M., Purwanto, A., Asbari, M., Goestjahjanti, F. S., Winanti, W., Yuwono, T., ... & Suryani, P. (2020). Transformational versus Transactional Leadership: Manakah yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Guru?. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 256-275.
4. Purwanti, Y. (2021). The Influence Of Digital Marketing & Innovation On The School Performance. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(7), 118-127.
5. Purwanto, A., Asbari, M., & Hadi, A. H. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Tansformational, Authentic, Authoritarian, Transactional Terhadap Kinerja Guru Pesantren di Tangerang. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu dan Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 85-110.
6. Purwanto, A., Purba, J. T., Bernarto, I., & Sijabat, R. (2021). Pengaruh Servant, Digital dan Green leadership Terhadap Kinerja Industri Manufaktur Melalui Mediasi Komitmen Organisasi. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 1-13.

7. Putra, A. S., Waruwu, H., Asbari, M., Novitasari, D., & Purwanto, A. (2020). Leadership in the Innovation Era: Transactional or Transformational Style?. *International Journal of Social and Management Studies*, 1(1), 89-94.
8. Purwanto, A., Purba, J. T., Bernarto, I., & Sijabat, R. (2021). Peran Organizational Citizenship Behavior (OCB), Transformational and Digital Leadership Terhadap Kinerja Melalui Mediasi Komitmen Organisasi Pada Family Business. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 4(3), 256-272.
9. Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Sosial dan Manajemen: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Medium. *International Journal of Social and Management Studies*, 2(4), 43-53.
10. Purwanto, A., Fahlevi, M., Maharani, S., Muharom, F., Setyaningsih, W., Faidi, A., ... & Bernarto, I. (2020). Indonesian DOCTORAL Students ARTICLE Publication Barriers in International High Impact Journals: A Mixed METHODS RESEARCH. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(7).
11. Sanusi, S., Arum, M., Wandu, D., Rahmat, A., Haerani, A., Dasmaran, V., ... & Purwanto, A. (2020). Develop leadership style model for Indonesian SMEs leaders during Covid-19 pandemic. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 576-586.
12. Sopa, A., Asbari, M., Purwanto, A., Santoso, P. B., Mustofa, D. H., Maesaroh, S., & Primahendra, R. (2020). Hard skills versus soft skills: which are more important for Indonesian employees innovation capability. *International Journal of Control and Automation*, 13(2), 156-175.
13. Wibowo, T. S., Badi'ati, A. Q., Annisa, A. A., Wahab, M. K. A., Jamaludin, M. R., Rozikan, M., ... & Muhaini, A. (2020). Effect of hard skills, soft skills, organizational learning and innovation capability on Islamic university lecturers' performance. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(7), 556-569.
14. Yanthy, E., Purwanto, A., Pramono, R., Cahyono, Y., & Asbari, M. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional Terhadap Kinerja Sistem Jaminan Halal HAS 23000. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 131-153.
15. Yuliantoro, N., Goeltom, V., Juliana, I. B., Pramono, R., & Purwanto, A. (2019). Repurchase intention and word of mouth factors in the millennial generation against various brands of Boba drinks during the Covid 19 pandemic. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(2), 1-11.
16. Purwanto, A., Novitasari, D., & Asbari, M. (2022). Tourist Satisfaction and Performance of Tourism Industries : How The Role of Innovative Work Behaviour, Organizational Citizenship Behaviour?. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(1), 1 - 12. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i1.246>
17. Muliati, L. ., Asbari, M., Nadeak, M., Novitasari, D., & Purwanto, A. (2022). Elementary School Teachers Performance: How The Role of Transformational Leadership,

- Competency, and Self-Efficacy?. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(1), 158–166. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i1.97>
18. Purwanto, A. (2022). The Role of Digital Leadership, e-loyalty , e-service Quality and e-satisfaction of Indonesian E-commerce Online Shop. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(5), 51–57. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i5.180>
19. Purwanto, A. (2022). The Role of Transformational Leadership and Organizational Citizenship Behavior on SMEs Employee Performance. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(5), 39 - 45. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i5.318>
20. Purwanto, A., Novitasari, D., & Asbari, M. (2022). The Role of Leadership, Teaching Factory (TEFA) Program, Competence of Creative Products and Entrepreneurship On Entrepreneurial Interest of the Vocational School Students . *International Journal of Social and Management Studies*, 3(5), 58–64. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i5.185>
21. Purwanto, A. (2022). How The Role of Digital Marketing and Brand Image on Food Product Purchase Decisions? An Empirical Study on Indonesian SMEs in the Digital Era. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(6), 34-41. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i6.323>
22. Purwanto, A. (2022). WHAT IS THE ROLE OF CUSTOMER BEHAVIOR FOR ELECTRONIC E-COMMERCE AND MODERN MARKET VISIT INTENTION ?. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 1(6), 46–57. <https://doi.org/10.4444/jisma.v1i6.226>
23. Purwanto, A., J. T. Purba, I. Bernarto, and R. Sijabat. 2021. Effect of Management Innovation, Transformational leadership and knowledge sharing on Market Performance of Indonesian Consumer Goods Company. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(2), 424–434. Malang: Universitas Brawijaya. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.02.18>.
24. TanJ. D., PurbaJ. T., AsbariM., & PurwantoA. (2022). Towards Longevity: Managing Innovativeness in Family Micro-Small-Medium Enterprises. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 8(1), 70. <https://doi.org/10.17358/ijbe.8.1.70>
25. Innocentius Bernarto, Agus Purwanto, Ronnie Resdianto Masman.(2022).The Effect of Perceived Risk, Brand Image and Perceived Price Fairness on Customer Satisfaction.*Jurnal Manajemen*/Volume XXVI, No. 01, February 2022: 35-50DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/jm.v26i1.833>