

Kepemimpinan Digital Kepala Sekolah Pada Era Digital : *A Mini Review Article*

Rafie Zaidan Prayuda

Email : rafiezidanprayuda@gmail.com

Abstrak:

Sejalan dengan pesatnya perkembangan education 4.0 para kepala sekolah perlu mengambil kesempatan untuk mengubah mereka dengan mengintegrasikan teknologi dalam gaya kepemimpinan. Oleh karena itu, penelitian ini adalah bertujuan untuk mengembangkan model pengukuran dan mengidentifikasi fungsi dan perilaku kepemimpinan digital kepala sekolah sehingga perlu dikembangkan model pengukuran kepemimpinan digital. Temuan ini juga mengidentifikasi dua dimensi, sembilan fungsi dan perilaku yang dipraktikkan oleh kepala sekolah dalam praktik kepemimpinan digital. Kedua dimensi tersebut adalah komunikasi dan iklim sekolah, sedangkan sembilan fungsi meliputi pertemuan virtual, diskusi virtual, berbagi informasi virtual, berbagi file online, virtual komunikasi, supervisi pengajaran dan pembelajaran virtual, pemantauan virtual kinerja siswa, promosi virtual pengembangan dan profesionalisme dan promosi virtual tujuan sekolah.

Kata Kunci: Kepemimpinan kepala sekolah , Kepemimpinan digital, Virtual komunikasi,

I. PENDAHULUAN

Fenomena global ini juga menantang gaya kepemimpinan dari pemimpin sekolah. Dalam hal ini, pemimpin sekolah perlu futuristik dalam pikiran jika mereka ingin bersaing secara kompetitif dunia pendidikan. Pemimpin yang berpikiran futuristik harus berani mengantisipasi kemampuan teknologi yang berkembang setiap hari dalam meningkatkan praktik kepemimpinan di sekolah. Baru-baru ini, teknologi digital telah menjadi kenyataan di masyarakat dan telah membawa fenomena baru dalam komunikasi praktek. Media baru komunikasi virtual dimulai mendapatkan tempat di masyarakat. Aplikasi komunikasi seperti WhatsApp, telegram, dan twitter termasuk di antaranya aplikasi populer Fenomena global ini juga telah menyebabkan pengenalan beberapa istilah baru oleh para sarjana termasuk kepemimpinan jarak jauh, kepemimpinan digital, kepemimpinan virtual dan e-kepemimpinan. Selain itu, fenomena global ini juga berdampak pada lanskap kepemimpinan pemimpin sekolah. Media baru dari komunikasi virtual seperti WhatsApp dan telegram memiliki memperoleh tempat di antara para pemimpin sekolah.

Kepemimpinan merupakan unsur terpenting di sekolah, Memasuki era evolusi education 4.0 yang berlangsung secara global kepemimpinan harus ditanggapi dengan serius oleh para pemimpin sekolah. Di umum, studi literatur menunjukkan bahwa evolusi dalam kepemimpinan adalah termasuk dalam kepemimpinan pendidikan sebagai akibat dari pesatnya pengembangan di bidang Informasi Lanjutan Teknologi seperti email internet, konferensi video, groupware system (GSS) pada akhir 1990-an . Evolusi ini juga mempengaruhi praktik kepemimpinan pemimpin sekolah .Evolusi ini menuntut para pemimpin sekolah untuk proaktif langkah-langkah dalam menerapkan teknologi sambil mempersiapkan pengetahuan dan informasi terkait teknologi . Namun, dalam konteks para pemimpin pendidikan di Pati, studi literatur menunjukkan bahwa banyak pemimpin sekolah memiliki tingkat rendah dan menengah tingkat pengetahuan dan keterampilan dalam teknologi kepemimpinan.

Oleh karena itu, pemimpin sekolah perlu menggali dan menguasai hal-hal baru pengetahuan dan keterampilan serta waspada terhadap yang terbaru perubahan teknologi. Sebagai pemimpin teknologi di sekolah, kepala sekolah harus menguasai dan menguasai teknologi terlebih dahulu [Tidak hanya itu, kepala sekolah juga perlu menguasai pengetahuan dan keterampilan teknologi digital lainnya seperti: papan tulis interaktif (IWB), kamera dokumen, chrome buku, komputasi awan dan konten 3D. Di kancah internasional, sastra menunjukkan evolusi bahwa terjadi dalam kepemimpinan digital tidak hanya dalam kepemimpinan sekolah, tetapi juga melibatkan sektor dan bisnis lain . Dampak evolusi dalam kepemimpinan dan pengembangan kepemimpinan digital, para sarjana barat telah menetapkan tujuh tonggak kepemimpinan digital yaitu komunikasi, hubungan masyarakat, branding, pengembangan profesional dan peningkatan, keterlibatan belajar siswa, kesempatan, lingkungan dan ruang belajar .keberhasilan sekolah masa depan atau kombinasi dari dinamika berpikir, berperilaku, dan keterampilan untuk mengubah dan meningkatkan budaya sekolah melalui pemanfaatan teknologi

Dalam konteks penelitian ini, kepemimpinan digital didefinisikan sebagai: integrasi teknologi digital seperti perangkat mobile, aplikasi komunikasi, dan aplikasi web di praktik kepemimpinan pemimpin sekolah menuju berkelanjutan perubahan penggunaan teknologi di sekolah. Singkatnya, digital kepemimpinan adalah kombinasi dari pemimpin, sumber daya, perangkat keras dan teknologi. Berdasarkan definisi ini, konsep kepemimpinan digital adalah lebih luas. Ini bukan hanya tentang penggunaan komputer atau ponsel teknologi dalam menjalankan fungsi kepemimpinan tetapi juga menyediakan jaringan digital yang luas seperti forum online, wiki, blog, berbagi file online, dan konferensi video menuju peningkatan kepemimpinan dan pengajaran dan pembelajaran praktek.Mengingat pentingnya lingkungan IR 4.0, peneliti telah menyarankan bahwa pemimpin sekolah mengintegrasikan teknologi digital dalam praktik kepemimpinan . Namun, relatif tidak ada model kepemimpinan digital khusus dikembangkan dalam konteks bahasa Pati lingkungan kepemimpinan pendidikan. Oleh karena itu studi awal ini bertujuan untuk mengembangkan digital model pengukuran kepemimpinan pemimpin sekolah dengan mengidentifikasi dimensi, fungsi dan perilaku dari kepemimpinan digital pemimpin sekolah, peneliti mengusulkan dua dimensi yaitu komunikasi dan iklim sekolah dan beberapa fungsi yang dapat diterapkan dalam praktik kepemimpinan digital di sekolah. Fungsi-fungsi ini adalah pertemuan virtual, virtual diskusi, berbagi informasi virtual, berbagi file online, komunikasi virtual, pengajaran dan pembelajaran virtual pengawasan, pemantauan virtual

kinerja siswa, ruang belajar digital, promosi virtual pengembangan dan profesionalisme; dan promosi virtual tujuan sekolah.

II. DISKUSI DAN KESIMPULAN

Sebuah studi yang dilakukan telah berhasil mengembangkan model pengukuran kepemimpinan pemimpin digital. Perilaku kepemimpinan digital para pemimpin sekolah telah diidentifikasi. Konstruksinya adalah i. pertemuan virtual, ii. diskusi virtual, iii. berbagi informasi virtual, iv. on line berbagi file, v. komunikasi virtual, vi. pengajaran virtual dan supervisi pembelajaran, vii. pemantauan virtual siswa kinerja, viii. promosi virtual pengembangan dan profesionalisme dan ix. promosi virtual tujuan sekolah. Di studi awal ini, konstruksi ruang belajar digital adalah diambil karena nilai statistik yang diperoleh, seperti sebelumnya dibahas, tidak mencapai set minimum. Dengan kata lain, ini fungsi belum sepenuhnya dapat diterima dalam kepemimpinan digital untuk pemimpin sekolah. Namun, temuan ini tidak berarti kepala sekolah dan kepala sekolah mengabaikan fungsi ini dalam kepemimpinan. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh fakta bahwa kepala sekolah belum sepenuhnya melaksanakan fungsi pemberdayaan ruang belajar digital di sekolah. Mengingat bahwa pembelajaran digital ruang penting dalam pembelajaran abad ke-21. Diharapkan bahwa peneliti masa depan yang tertarik akan menguji fungsi ini dengan memperbaiki indikator-indikator pada penelitian awal ini sehingga validasi dapat dilakukan. Selanjutnya, dalam konteks penelitian, diusulkan untuk masa depan peneliti untuk lebih meningkatkan penelitian dengan meningkatkan pengembangan model. Model yang dikembangkan pada tahap awal ini bisa menjadi dasar bagi peneliti masa depan untuk menguji dan memodifikasi dimensi, konstruksi dan indikator yang diusulkan indikator dalam kepemimpinan digital bagi para pemimpin sekolah.

KESIMPULAN

1. Asbari, M., Nurhayati, W., & Purwanto, A. (2019). Pengaruh Parenting style dan Personality Genetic Terhadap Pengembangan Karakter Anak di Paud Islamic School. *JURNAL AUDI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Anak dan Media Informasi PAUD*, 4(2), 148-163.
2. Azizaha, Y. N., Rijalb, M. K., Rumainurc, U. N. R., Pranajayae, S. A., Ngiuf, Z., Mufidg, A., ... & Maui, D. H. (2020). Transformational or transactional leadership style: which affects work satisfaction and performance of Islamic University Lecturers during COVID-19 pandemic. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(7), 577-588.
3. Fayzhall, M., Purwanto, A., Asbari, M., Goestjahjanti, F. S., Winanti, W., Yuwono, T., ... & Suryani, P. (2020). Transformational versus Transactional Leadership: Manakah yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Guru?. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 256-275.

4. Purwanti, Y. (2021). The Influence Of Digital Marketing & Innovation On The School Performance. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(7), 118-127.
5. Purwanto, A., Asbari, M., & Hadi, A. H. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformational, Authentic, Authoritarian, Transactional Terhadap Kinerja Guru Pesantren di Tangerang. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu dan Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 85-110.
6. Purwanto, A., Purba, J. T., Bernarto, I., & Sijabat, R. (2021). Pengaruh Servant, Digital dan Green leadership Terhadap Kinerja Industri Manufaktur Melalui Mediasi Komitmen Organisasi. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 1-13.
7. Putra, A. S., Waruwu, H., Asbari, M., Novitasari, D., & Purwanto, A. (2020). Leadership in the Innovation Era: Transactional or Transformational Style?. *International Journal of Social and Management Studies*, 1(1), 89-94.
8. Purwanto, A., Purba, J. T., Bernarto, I., & Sijabat, R. (2021). Peran Organizational Citizenship Behavior (OCB), Transformational and Digital Leadership Terhadap Kinerja Melalui Mediasi Komitmen Organisasi Pada Family Business. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 4(3), 256-272.
9. Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Sosial dan Manajemen: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Medium. *International Journal of Social and Management Studies*, 2(4), 43-53.
10. Purwanto, A., Fahlevi, M., Maharani, S., Muharom, F., Setyaningsih, W., Faidi, A., ... & Bernarto, I. (2020). Indonesian DOCTORAL Students ARTICLE Publication Barriers in International High Impact Journals: A Mixed METHODS RESEARCH. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(7).
11. Sanusi, S., Arum, M., Wandu, D., Rahmat, A., Haerani, A., Dasmaran, V., ... & Purwanto, A. (2020). Develop leadership style model for Indonesian SMEs leaders during Covid-19 pandemic. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 576-586.
12. Sopa, A., Asbari, M., Purwanto, A., Santoso, P. B., Mustofa, D. H., Maesaroh, S., & Primahendra, R. (2020). Hard skills versus soft skills: which are more important for Indonesian employees innovation capability. *International Journal of Control and Automation*, 13(2), 156-175.
13. Wibowo, T. S., Badi'ati, A. Q., Annisa, A. A., Wahab, M. K. A., Jamaludin, M. R., Rozikan, M., ... & Muhaini, A. (2020). Effect of hard skills, soft skills, organizational learning and innovation capability on Islamic university lecturers' performance. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(7), 556-569.
14. Yanthy, E., Purwanto, A., Pramono, R., Cahyono, Y., & Asbari, M. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional Terhadap Kinerja Sistem Jaminan Halal HAS 23000. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 131-153.

15. Yuliantoro, N., Goeltom, V., Juliana, I. B., Pramono, R., & Purwanto, A. (2019). Repurchase intention and word of mouth factors in the millennial generation against various brands of Boba drinks during the Covid 19 pandemic. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(2), 1-11.
16. Purwanto, A., Novitasari, D., & Asbari, M. (2022). Tourist Satisfaction and Performance of Tourism Industries : How The Role of Innovative Work Behaviour, Organizational Citizenship Behaviour?. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(1), 1 - 12. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i1.246>
17. Muliati, L. ., Asbari, M., Nadeak, M., Novitasari, D., & Purwanto, A. (2022). Elementary School Teachers Performance: How The Role of Transformational Leadership, Competency, and Self-Efficacy?. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(1), 158–166. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i1.97>
18. Purwanto, A. (2022). The Role of Digital Leadership, e-loyalty , e-service Quality and e-satisfaction of Indonesian E-commerce Online Shop. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(5), 51–57. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i5.180>
19. Purwanto, A. (2022). The Role of Transformational Leadership and Organizational Citizenship Behavior on SMEs Employee Performance. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(5), 39 - 45. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i5.318>
20. Purwanto, A., Novitasari, D., & Asbari, M. (2022). The Role of Leadership, Teaching Factory (TEFA) Program, Competence of Creative Products and Entrepreneurship On Entrepreneurial Interest of the Vocational School Students . *International Journal of Social and Management Studies*, 3(5), 58–64. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i5.185>
21. Purwanto, A. (2022). How The Role of Digital Marketing and Brand Image on Food Product Purchase Decisions? An Empirical Study on Indonesian SMEs in the Digital Era. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(6), 34-41. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i6.323>
22. Purwanto, A. (2022). WHAT IS THE ROLE OF CUSTOMER BEHAVIOR FOR ELECTRONIC E-COMMERCE AND MODERN MARKET VISIT INTENTION ?. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 1(6), 46–57. <https://doi.org/10.4444/jisma.v1i6.226>
23. Purwanto, A., J. T. Purba, I. Bernarto, and R. Sijabat. 2021. Effect of Management Innovation, Transformational leadership and knowledge sharing on Market Performance of Indonesian Consumer Goods Company. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(2), 424–434. Malang: Universitas Brawijaya. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.02.18>.
24. TanJ. D., PurbaJ. T., AsbariM., & PurwantoA. (2022). Towards Longevity: Managing Innovativeness in Family Micro-Small-Medium Enterprises. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 8(1), 70. <https://doi.org/10.17358/ijbe.8.1.70>
25. Innocentius Bernarto, Agus Purwanto, Ronnie Resdianto Masman.(2022).The Effect of Perceived Risk, Brand Image and Perceived Price Fairness on Customer

Satisfaction.Jurnal Manajemen/Volume XXVI, No. 01, February 2022: 35-50DOI:
<http://dx.doi.org/10.24912/jm.v26i1.833>