

PERAN INOVASI TERHADAP KINERJA SMEs DI ERA DIGITAL

Rafie Zaidan Prayuda

Aguspati Research Instituta, Pati, Indonesia

Abstrak - Perkembangan perekonomian di Indonesia tidak lepas dari partisipasi usaha kecil dan menengah (UKM), sedangkan bentuk interaksi antar UKM terlihat dari partisipasinya sebagai penyedia lapangan kerja dan kontribusinya terhadap produk domestik bruto. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi manajemen terhadap kinerja. Mengukur pengaruh inovasi terhadap kinerja dan variabel indikator mana yang berpengaruh terhadap kinerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 600 UKM sebagai sampel. Teknik analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 21 digunakan untuk menjawab hipotesis. Hasil yang diperoleh adalah inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja, inovasi proses berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja dan inovasi manajemen berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja. Besarnya pengaruh variabel inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi manajemen terhadap kinerja masih dalam kategori rendah sebesar 5,6% dan variabel inovasi berpengaruh dominan terhadap kinerja UKM.

Kata kunci: Produk Inovasi, Proses Inovasi, Manajemen Inovasi, Kinerja, UKM.

PENDAHULUAN

Perkembangan perekonomian di Indonesia tidak bisa dilepaskan dari peran serta usaha kecil dan menengah (UKM), adapun bentuk dari keterlibatan UKM dapat dilihat dari penyedia lapangan pekerjaan serta kontribusinya pada product domestic bruto. Namun demikian, UKM saat ini mengalami masa sulit ditengah pandemic covid 19. Menurut Pusat Penelitian Kependudukan (2020) melansir bahwa pada bulan Juni UKM mengalami penurunan penjualan dan pendapatan serta mengalami gangguan distribusi material. Selain itu, (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, 2020) menyebutkan 37.000 UKM terkena dampak dari pandemic covid-19 dan memutuskan untuk mengurangi kegiatan serta memiliki kecenderungan untuk menghentikan sementara produksinya. Maka dari itu, pemerintah mengusahakan berbagai langkah guna menstimuli agar UKM tetap mampu menjalankan usaha sehingga dapat memberikan kontribusi dalam menjaga kondisi perekonomian negara . Adapun bentuk dukungan pemerintah untuk menjaga UKM agar tetap bertahan di tengah pandemic covid-19 adalah mengalokasikan Rp 4,967 triliun tambahan subsidi bunga untuk relaksasi KUR bagi UMKM terdampak covid-19 (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, 2020). Melalui bentuk dukungan pemerintah, diharapkan UKM mampu bertahan dalam tekanan situasi. Selain itu, pemerintah menaruh harapan agar UKM dapat berbenah pada kondisi new normal dan pasca covid-19.

Selain tekanan situasi saat ini, secara umum UMKM memiliki masalah- masalah interen yang membuat UKM sulit untuk berkembang, seperti pengembangan teknologi, masih terbatasnya karyawan yang miliki kompetensi, metode produksi masih konvensional, akses masih rendah, dan kurangnya modal

usaha serta tidak memiliki system administrasi . Sedangkan dari lingkungan eksternal UKM memiliki hambatan antara lain stabilitas harga bahan baku, selera konsumen yang cenderung berubah, lemahnya manajemen, terbatasnya alat produksi, pemasaran produk, minimnya jaringan usaha, pengelolaan keuangan kurang professional, akses untuk mendapatkan modal masih terbatas.

Sebagai usaha dalam mengeluarkan UKM dari permasalahan yang dihadapi, diperlukan setuhan inovasi sebagai mekanisme untuk menghasilkan produk, proses dan manajemen yang dibutuhkan untuk meningkatkan dan menyelaraskan dengan perubahan pasar. Mengembangkan inovasi menjadi solusi UKM untuk meningkatkan kinerjanya. Namun demikian pada kenyataannya belum semua UKM mampu melakukan inovasi, hal ini menyebabkan UKM belum mampu berkembang dengan maksimal dan cenderung kalah dalam persaingan. tidak mudah bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja tanpa menerapkan inovasi. Melalui inovasi perusahaan dapat menciptakan keunggulan bersaing dan mampu memenangkan persaingan.

Berdasarkan kondisi usaha kecil menengah saat ini yang masih memiliki banyak keterbatasan baik yang bersifat eksternal maupun internal . Berbagai permasalahan yang dihadapi tidak lepas dari lemahnya kemampuan untuk mengisi dan memanfaatkan peluang, menjadikan UKM kurang memiliki hasrat untuk berkembang. Kondisi ini semakin terasa pada pandemic Covid-19, sehingga dipandang penting untuk pengukuran inovasi secara spesifik sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja UKM disaat memasuki tatanan kebiasaan baru (new normal) dan pada saat memasuki situasi kebiasaan pasca Covid-19. Mengingat peran penting UKM sebagai salah satu sektor penguat perekonomian negara. Melalui pengukuran inovasi yang dilakukan diperoleh gambaran situasi sehingga memudahkan merancang strategi untuk bagi UKM agar dapat memperbaiki dan meningkatkan kinerja serta secara perlahan dapat mengatasi permasalahan-pemmasalahan internal maupun eksternal yang dihadapi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana penelitian ini didasarkan pada pendekatan empiris dalam menganalisa serta menyajikan data memiliki kecenderungan dalam bentuk numerik daripada narasi . Jumlah populasi penelitian ini sebanyak 1300 unit UKM sehingga penelitian ini akan menentukan sampel menggunakan pendekatan rumus Slovin sehingga jumlah sampel penelitian ini adalah 600 UKM dan yang dijadikan responden adalah pengelola atau pemilik di masing – masing UKM. Penelitian ini dalam mengumpulkan data menggunakan kuesioner dengan metode survei dan yang menjadi respondennya yaitu, pengelola atau pemilik UKM. Untuk menguji hipotesis penelitian digunakan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 21.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian Hipotesis

Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM

Dari hasil pengujian dapat diketahui dapat diketahui nilai koefisien variabel inovasi produk adalah 0,254 dengan signifikansi sebesar 0,001. Melihat nilai probabilitas inovasi produk lebih kecil dari 0,05 (0,003 < 0,05) dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel (2,080 > 2,25456). Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM, sehingga hipotesis pertama diterima.

Pengaruh Inovasi Proses Terhadap Kinerja UKM

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dapat diketahui bahwa nilai koefisien variabel inovasi proses sebesar 0,124 dengan signifikansi 0,16-0. Melihat nilai probabilitas lebih besar dari 0,05 ($0,160 > 0,05$) dan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($1,408 < 2,25$). Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa inovasi proses berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja UKM, sehingga hipotesis kedua ditolak.

Pengaruh Inovasi Manajemen Terhadap Kinerja UKM

Dari pengujian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa nilai koefisien variabel inovasi manajemen sebesar -0,413 dengan signifikansi sebesar 0,001. Melihat nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05 ($0,005 < 0,05$) dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($-2,708 > -2,242$). Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa inovasi manajemen berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja UKM, sehingga hipotesis ketiga diterima.

Pembahasan

Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM, hal ini berarti bahwa semakin tinggi inovasi produk semakin meningkat kinerja UKM. Sehingga sangat penting bagi UKM untuk lebih sering untuk melakukan inovasi pada setiap produk-produk yang dihasilkan. Hal ini sangat memiliki alasan karena luas pasar atau daerah pemasaran UKM bersifat lokal, apabila UKM tidak mengembangkan produk mereka akan menimbulkan kebosanan bagi konsumen, selain itu dapat menyebabkan persaingan baru dimana pesaing mudah untuk meniru produk yang dihasilkan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa UKM sangat perlu melakukan inovasi produk baik dimasa pandemic maupun pasca pandemic. Hal ini dikarenakan inovasi produk dapat mengembalikan eksistensi serta kinerja UKM. Temuan ini dapat meningkatkan kinerja secara keseluruhan. Kemampuan organisasi dalam melakukan inovasi produk baru dapat membantu meningkatkan kinerja, pada dasarnya inovasi produk sangat bergantung pada bagaimana perubahan lingkungan Untuk mampu mengembangkan inovasi produk dibutuhkan biaya investasi sehingga nantinya pengembangan produk yang dilakukan dapat menjadi keunggulan monopoli. Inovasi produk terbukti dapat meningkatkan kinerja usaha, namun hal ini harus diimbangi dengan pengetahuan pelanggan akhir akan membantu meningkatkan kinerja usaha. Pengukuran selanjutnya menunjukkan inovasi proses berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja UKM. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi inovasi proses yang dilakukan belum mampu meningkatkan kinerja UKM. Hal ini disebabkan karena inovasi proses yang dilakukan di UKM belum secara nyata dibutuhkan, karena selama ini UKM yang ada telah menemukan metode produksi yang sesuai dengan kebutuhan pasar, apabila dilakukan pengembangan metode yang baru dikawatirkan akan mempengaruhi kinerja mereka. Begitu halnya dengan mengadopsi teknologi baru, namun belum pasti meningkatkan kinerja usaha dari sisi pendapatan, karena penerapan teknologi baru pastinya mengeluarkan biaya yang lebih tinggi. Sehingga dari perputaran keuangan yang dimiliki UKM menjadi kurang sehat, dan menyebabkan mempengaruhi operasional UKM. Hal ini memberikan gambaran bahwa UKM dimasa pandemic atau pasca pandemic dirasakan belum sesuai untuk melakukan inovasi proses, namun inovasi proses tetap perlu dilakukan apabila kondisi perekonomian sudah mulai stabil. Keberhasilan pengembangan inovasi proses sangat bergantung pada infrastruktur dan sumber daya manusia. Inovasi manajemen berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja UKM, hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik inovasi manajemen dilakukan semakin menurun kinerja UKM. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa inovasi manajemen yang berkaitan dengan pengembangan sistem administrasi, system purchasing, metode pengelolaan dan sistem informasi baru dirasa belum sepenuhnya diperlukan oleh UKM saat ini, mengingat ruang lingkup

kegiatan usaha yang dilakukan masih terbatas dan pengelolaan bersifat sederhana, hal ini menjadikan kecenderungan untuk melakukan inovasi manajemen belum menjadi prioritas UKM.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut; Inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UKM, maka dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan maka semakin tinggi kinerja UKM. Namun inovasi proses berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja UKM, hal ini menjelaskan bahwa semakin itu inovasi proses yang dilakukan pada UKM, belum secara nyata dapat meningkatkan kinerja UKM. Sedangkan inovasi manajemen menunjukkan pengaruh negatif signifikan terhadap kinerja UKM, maka dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi inovasi manajemen yang dilakukan dapat menurunkan kinerja UKM. Dari temuan - temuan penelitian maka dapat diberikan saran untuk sebagai berikut, seluruh UKM yang ada untuk lebih meningkatkan inovasi produk karena melalui inovasi produk eksistensi dan pemulihan kondisi usaha dimasa pandemic maupun pasca pandemic. Untuk inovasi proses perlu dipertimbangan untuk dilakukan dimasa pandemic dan dimasa pasca pandemic karena dari temuan menunjukkan inovasi proses belum secara nyata mempengaruhi kinerja. Namun tetap dilakukan apabila kondisi usaha mulai stabil karena inovasi proses dapat mendukung inovasi produk. Selanjutnya untuk inovasi manajemen terbukti menurunkan kinerja UKM sehingga perlu dipertimbangkan diterapkan dimasa pandemic dan pasca pandemic, namun perlu dipikirkan untuk dilakukan setelah kondisi stabil karena dengan penerapan manajemen yang baik dapat membatu UKM dalam melalukan operasionalnya. Besarnya pengaruh variabel inovasi produk, inovasi proses dan inovasi manajemen terhadap kinerja masih rendah, sehingga perlu dilakukan pendekatan khusus dalam pelaksanaan inovasi pada UKM. Dominasi inovasi produk dalam mempengaruhi kinerja UKM menjadi hal yang prioritas dilakukan pada situasi pandemic dan pasca pandemik.

References

1. Asbari, M., Pramono, R., Kotamena, F., Liem, J., Alamsyah, V. U., Imelda, D., & Purwanto, A. (2020). Studi fenomenologi work-family conflict dalam kehidupan guru honorer wanita. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 180-201.
2. Asbari, M., Nurhayati, W., Purwanto, A., & Putra, F. (2020). Pengaruh Genetic Personality dan Authoritative Parenting Style terhadap Pendidikan Karakter di Aya Sophia Islamic School. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 142-155.
3. Asbari, M., Purwanto, A., & Novitasari, D. (2022). Kepuasan Kerja Guru: Di antara Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 1(1), 7-12.
4. Asbari, M., Purwanto, A., Sudargini, Y., & Fahmi, K. (2020). The effect of work-family conflict and social support on job satisfaction: a case study of female employees in Indonesia. *International Journal of Social and Management Studies*, 1(1), 32-42.
5. Cahyono, Y., Purwanto, A., Azizah, F. N., & Wijoyo, H. (2020). Impact of service quality, university image and students satisfaction towards student loyalty: Evidence from Indonesian private universities. *Journal of Critical Reviews*, 7(19).
6. Basuki, S., Novitasari, D., Fahlevi, M., Nadeak, M., Fahmi, K., Pebrina, E., & Asbari, M. (2020). Performance analysis of female employees in the COVID-19 pandemic period: The effects of readiness for change and effectiveness of transformational leadership. *Solid State Technology*, 63(1s), 201-217.

7. Cahyono, Y., Jihadi, M., Arifin, Z., Purnamasari, W., Wijoyo, H., Putra, R. S., & Purwanto, A. (2020). Do servant leadership influence market performance? Evidence from Indonesian pharmacy industries. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(9), 439-451.
8. Basuki, S., Asbari, M., Purwanto, A., Agistiawati, E., Fayzhall, M., Radita, F. R., & Hutagalung, D. (2020). Pengaruh Organizational Culture terhadap Teacher Innovation Capability dalam Perspektif Knowledge Sharing: Studi Kasus Jabodetabek. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 171-192.
9. Chidir, G., Asbari, M., Purwanto, A., & Asbari, D. A. F. (2022). Pengaruh Learning dan Coaching Individu terhadap Kinerja Guru: Sebuah Telaah Singkat. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 1(1), 21-25.
10. Desky, H., Mukhtasar, M., Istan, M., Ariesa, Y., Dewii, I. B. M., Fahlevi, M., & Purwanto, A. (2020). Did trilogy leadership style, organizational citizenship behaviour (OCB) and organizational commitment (OCO) influence financial performance? Evidence from pharmacy industries. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(10), 297-305.
11. Erlangga, H., Mulyana, Y., Sunarsi, D., Solahudin, M., Dwiwarman, D. A., Waskita, N. I. D., & Purwanto, A. (2021). The effect of organizational commitment and work environment on job satisfaction and teachers performance. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(7), 109-117.
12. Fayzhall, M., Purwanto, A., Asbari, M., Goestjahjanti, F. S., Winanti, W., Yuwono, T., & Suryani, P. (2020). Transformational versus Transactional Leadership: Manakah yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Guru?. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 256-275.
13. Fikri, M. A. A., Pramono, T., Nugroho, Y. A., Novitasari, D., & Asbari, M. (2021). Leadership model in pesantren: Managing knowledge sharing through psychological climate. *International Journal of Social and Management Studies*, 2(3), 149-160.
14. Fahmi, K., Kurniawan, T., Sena, A., Suryani, P., Sugianto, A., & Amelia, D. (2020). Did Servant, Digital and Green Leadership Influence Market Performance? Evidence from Indonesian Pharmaceutical Industry. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 119, 642-653.
15. Maesaroh, S., Asbari, M., Hutagalung, D., Mustofa, M., Agistiawati, E., Basuki, S., & Chidir, G. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Guru melalui Mediasi Organizational Citizenship Behavior. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 276-290.
16. Cahyono, Y., Purwanto, A., Azizah, F. N., & Wijoyo, H. (2020). Impact of service quality, university image and students satisfaction towards student loyalty: Evidence from Indonesian private universities. *Journal of Critical Reviews*, 7(19).
17. Cahyono, Y., Jihadi, M., Arifin, Z., Purnamasari, W., Wijoyo, H., Putra, R. S., & Purwanto, A. (2020). Do servant leadership influence market performance? Evidence from Indonesian pharmacy industries. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(9), 439-451.
18. Erdogan, T. (2017). The investigation of the relationship between self-regulation and language learning strategies. *The Eurasia Proceedings of Educational and Social Sciences*, 7, 38-43.
19. Erlangga, H., Sos, S., & Erlangga, H. (2021). The influence of motivation, ability, organizational culture, work environment on teachers performance. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(4), 99-108.
20. Fayzhall, M., Purwanto, A., Asbari, M., Basuki, S., Mustofa, M., Hutagalung, D., ... & Andriyani, Y. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kapabilitas Inovasi Guru Dalam Perspektif Organizational Learning. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 64-91.

21. Fahmalatif, F., Purwanto, A., Siswanto, E., & Ardiyanto, J. (2021). Exploring Barriers and Solutions of Online Learning During the Covid-19 Pandemic By Vocational School Teachers. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(2), 53-63.
22. Goestjahjanti, F. S., Purwanto, A., Asbari, M., Wijayanti, L. M., Hyun, C. C., Agistiawati, E., ... & Dewi, W. R. (2020). Pengaruh organizational learning terhadap peningkatan hard skills, soft skills dan inovasi guru. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 202-226.
23. Jannah, M., Fahlevi, M., Paulina, J., Nugroho, B. S., Purwanto, A., Subarkah, M. A., & Cahyono, Y. (2020). Effect of ISO 9001, ISO 45001 and ISO 14000 toward financial performance of Indonesian manufacturing. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(10), 894-902.
24. Lestari, E. R., & Ghaby, N. K. F. (2018). The influence of Organizational Citizenship Behavior (OCB) on employee's job satisfaction and performance. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(2), 116-123.
25. Lusiani, M., Abidin, Z., Fitriarningsih, D., Yusnita, E., Adiwinata, D., Rachmaniah, D., ... & Purwanto, A. (2020). Effect of servant, digital and green leadership toward business performance: evidence from Indonesian manufacturing. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11.
26. Novitasari, D., Asbari, M., & Purwanto, A. (2020). Maximizing Employee Performance: An Analysis of Organizational and Individual Factors. *International Journal of Social and Management Studies*, 1(1), 95-104.
27. Oscarius Yudhi Ari Wijaya, A. P., Sulistiyani, S., Pudjowati, J., Kartikawati, T. S., Kurniasih, N., & Purwanto, A. (2021). The role of social media marketing, entertainment, customization, trendiness, interaction and word-of-mouth on purchase intention: An empirical study from Indonesian smartphone consum e. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 231-238.
28. Purwanto, A. (2020). Did transformational, transactional leadership style and organizational learning influence innovation capabilities of school teachers during covid-19 pandemic?. *Sys Rev Pharm*, 11(9), 299-311.
29. Purwanto, A., & Asbari, M. (2020). Model Pengaruh Gaya Kepemimpinan Authentic, Authoritarian, Transformational, Transactional Berpengaruh Terhadap Kinerja: Studi Pada Kinerja Dosen Perguruan Tinggi di Jawa Tengah. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 227-245.
30. Purwanto, A. (2022). The Role of Digital Leadership, e-loyalty, e-service Quality and e-satisfaction of Indonesian E-commerce Online Shop. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(5), 51-57.
31. Purwanto, A., Asbari, M., Hartuti, H., Setiana, Y. N., & Fahmi, K. (2021). Effect of psychological capital and authentic leadership on innovation work behavior. *International Journal of Social and Management Studies*, 2(1), 1-13.
32. Purwanto, A. (2022). The role of transformational leadership and organizational citizenship behavior on SMEs employee performance. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*.
33. Purwanto, A. (2020). Effect of organizational citizenship behavior, work satisfaction and organizational commitment toward Indonesian school performance. *Sys Rev Pharm*, 11(9), 962-971.
34. Purwanto, A., Sopa, A., Primahendra, R., Kusumaningsih, S. W., & Pramono, R. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transactional, Transformational, Authentic Dan Authoritarian Terhadap Kinerja Guru Madrasah Tsanawiyah Di Kudus. *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 70-80.
35. Purwanto, A., Sopa, A., Primahendra, R., Kusumaningsih, S. W., & Pramono, R. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transactional, Transformational, Authentic Dan Authoritarian

- Terhadap Kinerja Guru Madrasah Tsanawiyah Di Kudus. *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 70-80.
36. Priadana, S., Sunarsi, D., Wahyitno, A. P. S., Mogi, A., Agustin, F., Irawati, L., ... & Purwanto, A. (2021). The Effect of Strategic Leadership on Competitive Strategy and Business Performance: Evidence from Indonesian SME's. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 4908-4918.
 37. Quddus, A., Nugroho, B. S., Hakim, L., Ritaudin, M. S., Nurhasanah, E., Suarsa, A., ... & Sudargini, Y. (2020). Effect of Ecological, Servant dan Digital Leadership Style Influence University Performance? Evidence from Indonesian Universities. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(10).
 38. Sudargini, Y., & Purwanto, A. (2020). The effect of teachers pedagogic competency on the learning outcomes of students. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(4), 1-8.
 39. Tsoraya, N. D., Khasanah, I. A., Asbari, M., & Purwanto, A. (2023). Pentingnya Pendidikan Karakter Terhadap Moralitas Pelajar di Lingkungan Masyarakat Era Digital. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(01), 7-12.
 40. Utomo, H. J. N., Irwantoro, I., Wasesa, S., Purwati, T., Sembiring, R., & Purwanto, A. (2023). Investigating The Role of Innovative Work Behavior, Organizational Trust, Perceived Organizational Support: An Empirical Study on SMEs Performance. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(2), e417-e417.
 41. Sudargini, Y., & Purwanto, A. (2020). Pendidikan pendekatan multikultural untuk membentuk karakter dan identitas nasional di era revolusi industri 4.0: a literature review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(3), 299-305.
 42. Yuwono, H., Gunawan, D. R., Eliyana, A., Anggraini, R. D., Herlambang, P., & Jalil, N. I. A. (2022). Transformational leaders' approach to overcapacity: A study in correctional institutions. *Plos one*, 17(11), e0276792.